

CAPITULO 10

ANEXO

10.1 METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA REGIÓN SUR.

Metodologías de Análisis Departamental

La metodología empleada consistió en trabajar con el PBI sectorial de cada departamento, por lo tanto, en el informe se usará el PBI de los departamentos que conforman la región Sur.

ESPECIALIZACIÓN RELATIVA DEPARTAMENTAL: determina el tamaño relativo de un sector en un departamento frente al tamaño de ese sector en el conjunto del Región,

El indicador **Cociente de Localización**, es una medida de la proporción de una actividad determinada representada en un departamento, comparada con la proporción de la misma actividad en el ámbito regional.

El Cociente de Localización se determina mediante la siguiente formula:

$$Q_{ij} = \frac{V_{ij}}{\sum_i V_{ij}} : \frac{\sum_j V_{ij}}{\sum_i \sum_j V_{ij}}$$

Donde:

V_{ij} = valor de V correspondiente al sector "i" del departamento "j"

$\sum_i V_{ij}$ = valor de V correspondiente al total departamental

$\sum_j V_{ij}$ = valor de V correspondiente al total sectorial

$\sum_i \sum_j V_{ij}$ = valor de V correspondiente al total regional

Para el caso del presente estudio "V" representa el PBI de la región sur y de los departamentos que la conforman.

El resultado del cálculo del Cociente de Localización se interpreta de la siguiente forma:

Cuando el Cociente es mayor que uno, 1, se puede decir que la actividad o sector analizado tiene mayor relevancia en el contexto de ese departamento, y se podría suponer que el tamaño del mercado de ese sector es superior al conjunto departamental.

De otro lado, cuando el Cociente es menor que uno, se podría afirmar que esa actividad no satisface los requerimientos de ese departamento, y que por tanto tiene que importar ese tipo de bienes.

ESTRUCTURA ECONÓMICA DEPARTAMENTAL

Coefficiente de Diversificación o de Localización: muestra la diversificación relativa de la estructura productiva de departamento con relación a otros y al conjunto de la Región.

El Coeficiente de diversificación expresa la medida de la diferencia existente entre la estructura de actividades de un departamento y una cierta estructura de actividades que se usa como patrón de comparación, generalmente es la Región en su conjunto.

La formula que expresa el Coeficiente de Diversificación es la siguiente:

$$Q^R = 1 - \frac{1}{2} \sum_i \left(\frac{V_{ij}}{\sum_i V_{ij}} - \frac{\sum_j V_{ij}}{\sum_{ij} V_{ij}} \right)$$

Este, es la suma de las diferencias del cociente de localización de un departamento con el conjunto de la Región. La suma algebraica de esas diferencias tendrá que ser necesariamente igual a "0", lo que en el fondo no mostraría diferencias, por ello se apela a usar la suma sin considerar los signos de los coeficientes resultantes y luego dividir ese total entre dos.

La razón por la que se utiliza esta fórmula, es debido a que hay una relación muy estrecha entre el Cociente de Localización y el Coeficiente de Diversificación; pues un departamento está especializado en un sector o está diversificada en diversas actividades de varios sectores. De otro lado, si todos los cocientes de localización tienen un valor unitario, el coeficiente de localización es "0", por tanto no habría especialización.

El Coeficiente de Localización o de diversificación puede ser una medida Inter-Departamental o intra- departamental y su significación es relativa en función a un patrón de comparación.

Al igual que en el caso del cociente de localización, para el cálculo de los coeficientes de diversificación departamental, pueden utilizarse diversas variables, tales como: población económicamente activa, empleo, producto bruto departamental, etc.

CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEPARTAMENTAL

Al efectuar un análisis departamental, es importante conocer de manera cuantitativa la forma o concentración en que una actividad o sector se distribuye sobre un determinado territorio.

Lo que se intenta conocer es cómo un sector de actividad que se da en un departamento se ha distribuido. Este análisis nos permite saber cuáles son las actividades que pueden ser ubicadas en departamentos alternativos, la

conveniencia de reforzar ciertas actividades en un determinado departamento, etc. Este tipo de análisis se conoce como **Concentración Geográfica Departamental**

Coefficiente de Localización se utiliza para calcular la Concentración Geográfica Departamental, mide la diferencia existente entre la estructura interdepartamental o inter- departamental de una o más actividades, y una estructura interdepartamental de esas mismas actividades que se utilizan como patrón de referencia.

La formula que se utiliza para medir el Coeficiente de Localización es:

$$Q^R = \frac{1}{2} \sum_j \left(\frac{V_{ij}}{\sum_j V_{ij}} - \frac{\sum_i V_{ij}}{\sum_{ij} V_{ij}} \right)$$

Esta formula es similar a la del Cociente de Diversificación. La diferencia está en que en el Coeficiente de Localización, los valores relativos se calculan sobre el total de la fila y no de la columna como era el caso del Coeficiente de Diversificación. Es decir, se trata de saber, cuál es la distribución de las actividades sectoriales a lo largo de varios departamentos.

El Coeficiente de Localización es una medida de carácter intersectorial, en tanto que el coeficiente de Diversificación es una medida de carácter interdepartamental

Coeficiente de Localización se obtiene entre las diferencias del valor de una actividad en un departamento y el valor de la suma total de los sectores en toda la región.

Al igual que en el caso del cociente de localización, para el cálculo de los coeficientes de diversificación departamental, pueden utilizarse diversas variables, tales como: población económicamente activa, empleo, producto bruto departamental, etc.

El Cociente de distribución sectorial en los departamentos, se expresa como:

$$Q_{ij} = \frac{V_{ij}}{\sum_j V_{ij}} \cdot \frac{\sum_i V_{ij}}{\sum_{ij} V_{ij}}$$